

## **LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN**

### **I CONCURSO DE DISEÑO**

#### **BASES GENERALES:**

##### **1.- ORGANIZA:**

La Oficina de la Unesco en Quito, la Unión Nacional de Periodistas, El Colegio de Periodistas y la Fundación Andina para la Observación y Estudio de Medios, FUNDAMEDIOS, en colaboración con la Asociación Ecuatoriana de Editores de Periódicos, AEDEP.

##### **2.- TEMA Y OBJETIVO DEL CONCURSO Y PREMIADO/A**

Con ocasión de la celebración del 3 de mayo, como Día Mundial de la Libertad de Prensa, el objetivo de este concurso es seleccionar el mejor diseño para reproducción en varios soportes, con el tema: LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN.

El diseño ganador será reproducido en diversos soportes materiales y objetos de uso. El nombre del premiado aparecerá en los diseños y en todas las comunicaciones que se hagan al respecto.

La persona ganadora recibirá además un premio en equipo digital equivalente a US\$1.000,00.

##### **3.- SELECCIÓN Y JURADO:**

Los mejores diseños recibidos se exhibirán en la página en Facebook de FUNDAMEDIOS donde serán expuestos a votación. De ahí saldrán los 10 diseños preseleccionados. La selección final del ganador se hará mediante un jurado compuesto por cuatro personas: dos destacados diseñadores gráficos y dos representantes de las instituciones convocantes.

El Jurado podrá decidir otorgar hasta 3 Menciones de Honor. Estas menciones podrán ser publicadas en los Diarios del país, con los respectivos créditos de autor y concurso.

#### **4.- PARTICIPANTES**

- Abierto a público general. Mayores de edad y menores con autorización de su representante.
- Los participantes podrán enviar un número ilimitado de diseños

#### **5. CONDICIONES TÉCNICAS:**

- Los diseños han de presentarse en los siguientes formatos:

Adobe PDF

Illustrator o Freehand

TIFF

- Los diseños no han de superar una medida de 56 x 33 cm.
- 300 ppp a tamaño real
- Color CMYK + tinta blanca
- Los diseños han de ser originales y no deberán infringir los derechos de autor y ni cualquier otro tipo de propiedad intelectual de terceros, so pena de ser descalificados.

#### **6. DERECHOS:**

- Al aceptar estas bases, los autores de las obras participantes ceden, de manera gratuita, perpetua e irrevocable, a Fundamedios los derechos patrimoniales de explotación, particularmente aquellos de reproducción y exhibición pública. FUNDAMEDIOS reconocerá la autoría y todos aquellos derechos morales derivados de las obras participantes e incluirá el nombre y apellido del autor/a en los casos que el formato reproducción/impresión lo permita. El/la autor/a de la obra ganadora, previo a recibir el reconocimiento y premio respectivo, deberá suscribir un convenio escrito con FUNDAMEDIOS perfeccionando la cesión de derechos patrimoniales de dicha obra.

- Los convocantes n se reserva el derecho a realizar los ajustes necesarios que no afecten su integridad en las obras participantes, incluida la ganadora, para su reproducción en distintos materiales y formatos.

- Todo participante declara que su obra es original y que es el/la legítimo/a autor/a de la misma y, por tanto, está autorizado/a para ceder los derechos de dicha obra a Fundamedios. Fundamedios declara que no será responsable, ni directa ni solidariamente, ante ninguna reclamación efectuada por cualquier tercero en relación con tales derechos.

## **7.- ENVIO DE DISEÑOS:**

- Los diseños con peso inferior a 3MB se enviarán por email a [info@fundamedios.org](mailto:info@fundamedios.org) (ref: Concurso).

- Se podrán enviar CDs o DVDs con el diseño a las oficinas de Fundamedios en Quito: Iñaquito E-232 y UNP; Edificio UNP, Piso 4, Ofic. 403.

- A los diseños les tendrá que acompañar un email de contacto y una declaración personal firmada como autor/a de la obra, cuyo formato se puede descargar en la página web de Fundamedios, [www.fundamedios.org](http://www.fundamedios.org). Además se deberá incluir una fotocopia (o copia escaneada) del CI, pasaporte o cédula de residencia.

## **9.- ACEPTACIÓN DE LAS BASES:**

La participación en este concurso supone la aceptación plena e incondicional de estas bases. El reconocimiento como participante válido queda sujeto al cumplimiento de los requisitos establecidos en estas bases generales.

## **10.- CALENDARIO:**

La fecha de lanzamiento del concurso será el 1 de abril del 2011. Se receptan diseños hasta el 25 de abril.

Toma de decisión: el jurado tomará la decisión final el 30 de abril y el 03 de mayo, Día Mundial de la Libertad de Prensa, se entregará el premio y las menciones.